



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH IKLAN DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK ADES  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA: DENY PURNOMO AJI  
NIM: 20160101039**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**